Propuestas					
Nombre del evento	**Aliados**	**Objetivo**	**Alcance**	**Observacion**	**Fecha y hora**
Panel de experiencias exitosas en la Economía Circular	-Ecoindustria. - Clean Revive. - Lyda Rangel. - CAEM propuesta minera.	Socialización de experiencias exitosas en Economía Circular en sectores productivos de Cundinamarca.	Visibilización de las prácticas de economía circular en el sector real en beneficios y oportunidades.	Panel dirigido a empresarios, sector público y academia; y su relación con la ciudadanía. Ecoindustria: De Mosquera, recolección de RAEES y con la luminarias hacen vitroconcreto patentado por ellos. Leonardo: 3134241124 Clean Revive: De Zipaquirá, realizan recuperación y lavado de calzado de manera ecoeficiente. Fredy Alexander Vega: 3112680150 Lyda Rangel: De Soacha, elabora prendas a base de plástico, terminados y botones con semillas frutales como durazno. Lyda Patricia Vargas Rangel: 3219977106 CAEM: Propuesta minera, con los finos del coque que es lo que queda de la extraccion del carbón realizan briquetas para el sector ladrillero, con esas briquetas se desea reemplazar el carbón. Victor Andres García: 3204292305	11 de septiembre 12:45 pm a 01:30 pm
Ponencia de Marketing en la Economía Circular y Negocios Verdes Ejercicio Pedagógico y Co - Working	- Simbiotic - Equipo de Economía Circular de la Dirección de Cultura Ambiental y Economía circular.	Visibilización de la importancia de la implementación del marketing y la comunicación efectiva aplicando la economía circular en co-responsabilidad con el consumidor final, estableciendo el marketing como herramienta clave para posicionar productos y servicios circulares.	Desarrollo de un ejercicio pedagógico y co-working digirido a empresarios y consumidores finales, se busca fortalecer buenas prácticas de marketing y comunicación alrededor de la implementación de la economía circular.	Opcionados: Paola Bravo, CEO de Simbiotic, con más de 20 años de experiencia en consultoría y economía circular. Paola Bravo: 3136469156 Ponencia por parte del equpo de Economía Circular, de acuerdo a los conocimientos académicos, experiencia y adquiridos en economía circular sobre el potenciamiento de la circularidad en la comercialización de productos mediante la implementación de estrategias de marketing.	11 de septiembre 12:00 pm a 12:45 pm